

PRESSEMITTEILUNG 09-2006

Header

Ritter+Wirsching mit Ideen und neuen Produkten.

Leader

Der Wettbewerb im Bildergeschäft wird immer härter. Nur Kreativität, neue Ideen und eine klare Positionierung als kompetenter Anbieter garantieren eine erfolgreiche Zukunft. Ritter+Wirsching arbeitet seit jeher als Partner und Lieferant daran, diese Zielsetzung zusammen mit den Kunden positiv umzusetzen.

Text

Die Verpackung von Bildaufträgen dokumentiert in sehr deutlicher Weise Kompetenz und Wertigkeit eines Fotolabors. Diese Tatsache wurde lange Zeit völlig unterschätzt, obwohl der erste Eindruck immer von der Verpackung ausgeht und eben nicht vom Inhalt. Vorbei sind die Zeiten hemmungslos bunter, billiger und einfacher Verpackungen, die zudem von Discounter-Bildertaschen nicht zu unterscheiden waren.

Wer im eigenen Labor schnell und vergleichsweise teure Qualitätsbilder produziert, muss dies zwangsläufig schon durch die Verpackung deutlich machen.

Edle, hochwertige und den eigenen Ansprüchen angemessene Bildverpackungen machen unvergleichbar, ohne dabei die Kosten unverantwortlich zu erhöhen.

Bildverpackungen sind die einfachste und zugleich effektivste Art von Werbung, Sie werden vom Kunden aufbewahrt, immer wieder gesehen, erkannt und führen damit zu einer in jedem Fall höheren Bindung.

Ritter+Wirsching liefert zahlreiche Bildverpackungen für analoge und digitale Bildaufträge und hat diesen Produktbereich in den letzten zehn Jahren permanent weiter entwickelt. Im Vorfeld der Photokina 2006 präsentiert Ritter+Wirsching zahlreiche Neuheiten.

Text - Fortsetzung

Inline-Box neu aufgelegt!

Für Bilder im Format 10 x 15 ist ab sofort wieder die edle Bilderbox aus stabilem Karton im schwarz/roten "Inline-Design" lieferbar.

Die Box nimmt 40 Bilder auf und passt zu den Bildertaschen, APS-Taschen und Tragetaschen im gleichen Design.



Neue Mega-Box für dicke Aufträge!

Die neue Mega-Bilderbox ist ebenfalls aus Karton und im neuen Design "Silverline" ausgeführt, das Ritter+Wirsching exklusiv nur an Fachhändler vertreibt. Die Box nimmt 200! Bilder im Format 11 x 15 auf und ist, zusammen mit der Maxi-Bilderbox für 100 Bilder 11 x 15, das ideale Medium zum Verpacken besonders grosser Aufträge.



DigiBoxen für Bilder + CD!

Ideal zum gemeinsamen Verpacken von Bildern und CD in einer Box sind die neuen DigiBoxen mit Folienumband und Einlegern im Design "Silverline". Die DigiBox ist in zwei Grössen lieferbar, für 11 x 15 und für 13 x 19. In der Box finden jeweils 60 Bilder Platz, zusätzlich können eine CD und, dank spezieller Haltebügel, Speicherkarten beige packt werden.



Text - Fortsetzung

Photokina 2006

Alle hier vorgestellten Neuheiten und noch viel mehr präsentiert Ritter+Wirsching auf der Photokina

in Halle 10.2, Stand F-23.

Als weitere Messe-Highlights sind hochinteressante Neuheiten in den Bereichen Kalender-Bindesysteme und Präsentationsmappen/Portfolios zu sehen.

Weitere Informationen erhält der Leser auch auf der firmeneigenen Homepage www.ritter-wirsching.de



Wer sehen möchte, wie der Messestand im eingerichteten Zustand aussieht, ist herzlich zum Besuch eingeladen.

Kontakt

Alle Bilder können unter www.ritter-wirsching.de/4produkt/1offen/downloadpics vor dem Download in einer Übersicht gesichtet werden.

Weitere Informationen gibt's bei:

Ritter+Wirsching Fotovertrieb GmbH, Mozartstraße 13/1,
72829 Engstingen, Telefon: 08335-8140, Fax: 08335-759,
info@ritter-wirsching.de, www.ritter-wirsching.de

Ansprechpartner für Rückfragen: Manfred Ritter

